

ПАМЯТКА КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ

Статья в общем виде обычно состоит из трех частей: **введения, основной части и выводов.** Эти части обязательно должны быть написаны и ясно выражены в тексте.

Введение. В этой части статьи необходимо обозначить проблему, ее актуальность, цели и задачи. Здесь наиболее уместен обзор найденных литературных источников (статей, отчетов, информации из Интернета). Что бы полезного ни сделал автор, у него всегда есть предшественники. Поэтому необходимо найти их труды и критически проанализировать результаты.

Основная часть. Здесь необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же опровергал автор. Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов и их физическое объяснение.

Выводы. Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно. Выводы должны быть сделаны в соответствии с поставленными целями и задачами и иметь характер тезисов.

Общий стиль статьи должен быть четким и лаконичным.

Также не забудьте выбрать подходящее название, отражающее суть работы.

Требования к оформлению:

Шрифт - «Times New Roman», кегль – 14, для заголовков – 16, формат - А-4.

Объем - 4-5 страниц.

Интервал между строками – 1, поля - 2 см.

Заголовки выравниваются по центру, подзаголовки – по левому краю, эпитафии - по правому.

Оформление статьи сопровождается размещением: слева - фото участника конференции, по центру заглавными буквами - название статьи, слева – Ф.И. автора, класс; в скобках (курсивом) – научный руководитель: Ф.И.О., учитель.

Например,

ИСТОЧНИКИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Уткин Петр, ученик 5 класса

(научный руководитель: Моисеева Л.Н., учитель русского языка и литературы)

Статья может быть иллюстрирована фотографиями, графиками, диаграммами, таблицами.

Если вы используете в своих материалах цитаты, то обязательно давайте ссылки на источники в виде квадратных скобок с указанием номера по списку литературы [3].

В конце статьи помещается список литературы в алфавитном порядке.

Правила оформления списка литературы:

■ **Самостоятельное издание:**

1. Афанасьев В.Л. Критерии вида. - М.: «Мнемозина», 2009.
2. Демидова А.К. Пособие по русскому языку: Научный стиль. Оформление научной работы. – М.: «Русский язык», 1991.

■ **Статья из журнала:**

Хуторской А.В. Технология эвристического обучения// Школьные технологии. -1998. - №4. – с. 55-75.

■ **Материал из сборника:**

Матецкий Н.В. Учебные компьютерные задания в системе дистанционного обучения// Сб. научных трудов «На пути к 12-летней школе»/ По ред. Ю.И. Дика, А.В. Хуторского. – М.: РАО ИОСО, 2000. – с. 334-339

■ **Сайты Интернета:**

<http://www.chem-astu.ru/chair/study/genchem/index.html>

Критерии оценки учебно-исследовательской деятельности учащихся

1. Актуальность выбранного исследования.
2. Качественный анализ проблемы, отражающий степень знакомства автора с современным состоянием проблемы.
3. Умение использовать известные результаты и факты, знания сверх школьной программы.
4. Владение автором специальным и научным аппаратом.
5. Сформулированность и аргументированность собственного мнения.
6. Практическая и теоретическая значимость исследования.
7. Четкость выводов, обобщений.
8. Грамотность оформления и защиты результатов исследования.

Рекомендации по созданию презентаций в приложении Microsoft PowerPoint

Требования к презентациям:

- Предварительно продумать цель презентации или цели проекта;
- Необходимо знать критерии оценки успешного выполнения проекта, оформления презентации, построения сайта.

Структура презентации:

- Титульный лист с указанием темы, автора;
- Слайд с оглавлением с гипертекстовыми ссылками. Наличие кнопок возврата на титул, на начало разделов;
- Наличие кнопок ► (вперед) и ◀ (возврата) на предыдущий кадр;
- Гиперссылки на внешние Интернет-ресурсы.

Художественная композиция:

- Насыщенность не более 1/3 площади экрана;
- Главный объект (текст к изображению или наоборот) в пропорции «золотого сечения»;
- Смысловой акцент смещен ниже и правее.

Логика восприятия:

- Соответствие форм объектов устойчивым и естественным зрительным ассоциациям;
- Расположение информации сверху вниз по главной диагонали;
- Наличие не более одного логического удара: выделение красным, яркость, обводка, мигание, движение.

Параметры стиля текста:

- Не более 3-х вариантов шрифтов;
- Размер шрифта не менее 20 для текста и 36 для заголовка;
- Длина строки не более 36 знаков;
- Расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацами – 2 интервала

Цветовая гамма, контрастность и яркость изображения:

- Соответствие цветовой палитры относительной видимости предметов изображения: например, гармония цветов в теплой «коричнево-красно-оранжево-желтой» гамме оттенков;
- Контраст изображения по отношению к фону;
- Яркость цветов по отношению к фону.

О правилах при работе в Power Point

1. Помните, что презентация - это опорный конспект. Формулировка текста должна быть предельно сжатой, понятной и простой.
2. Выравнивайте текст.
3. При выборе фона важен контраст с текстом: либо светлый шрифт на темном фоне (при работе с проектором), либо темный шрифт на светлом или слабом фоне (монитор или телевизор). Ни в коем случае нельзя использовать красный, «кричащий» фон.
4. Презентация не должна превышать 25 слайдов
5. Анимация хороша при разбиении текста или таблиц внутри одного слайда. Однако не увлекайтесь анимациями, особенно при смене слайдов. Анимации увеличивают размеры файла, но главное - отвлекает зрителя от темы.

